

# Präsentations-Leitfaden

Begeisterte Kunden und gute Verkäufe sind kein Zufall! Wir haben Euch im folgenden Leitfaden das 1x1 der Präsentationsregeln zusammengestellt, damit Ihr mit pakilia Silberschmuck in Eurem Laden langfristig erfolgreich seid.

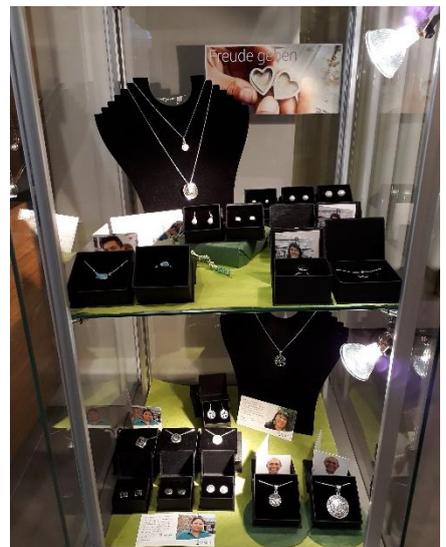
## Präsentationsort

- ☀ Mindestens ein Teil des Schmucks auf einer Sonderfläche positionieren, z.B. Schaufenster / Aktionstisch / Verkaufstresen
- ☀ pakilia Schmuck getrennt von anderen Marken klar als solchen erkennbar präsentieren – Wiedererkennungswert durch Euis, Flyer, Fotokärtchen
- ☀ Beleuchtung & Farbakzente: viel Licht durch Spots oder LED-Leiste bringt pakilia Auswahl zum Strahlen; Farbunterlage zur Vermeidung des „Durchblicks“ bei Glasböden



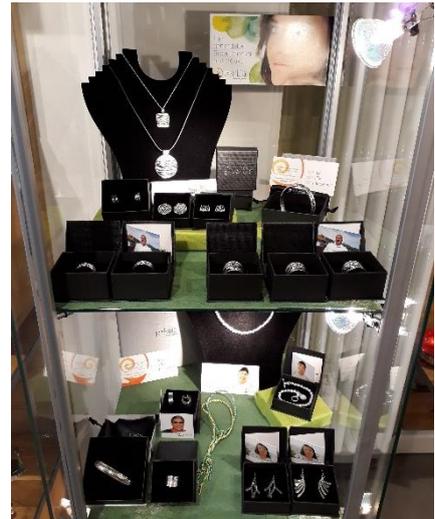
## Sortierung: passende Sets & Gruppen

- ☀ Sets bzw. Serien direkt nebeneinander, z.B.
  - ☉ passende Ohrringe, Ringe und Anhänger
  - ☉ verschiedene Ohrringe derselben Art
- ☀ Gruppen aus Stilrichtungen bilden und auf dieselbe Vitrinenetage/ zusammenstehend auf die Präsentationsfläche, z.B.
  - ☉ glatte schlichte Stücke
  - ☉ verspielte romantische Stücke
  - ☉ alternative symbolische Stücke



## Anordnung: Gerade Linien & Abstände

- ❁ Passende Stücke immer in geraden Linien nebeneinander
- ❁ Größere Abstände zwischen Gruppen unterschiedlicher Stile
- ❁ Verschiedene Ebenen: hintere Etuis auf Erhöhung stellen
- ❁ Kettenaufsteller nutzen: eine/ mehrere Ketten desselben Stils hinhängen
- ❁ Weniger ist mehr! Auslage nicht zu vollpacken, besser Angebot rotieren



## Printmaterial & Dekoration

- ❁ Umfangreiches Printmaterial nutzen:
  - ⌚ A1-Poster in Kundenstopper vor die Tür
  - ⌚ A3-Poster z.B. ins Schaufenster/ neben die Vitrine
  - ⌚ Standaufsteller neben Produkte in Vitrine/ auf Präsentationsfläche
  - ⌚ Flyer komplett aufgefaltet als Poster an Rückwand der Vitrine
  - ⌚ Flyer mit einzelnen Seiten nach vorne gefaltet zu Schmuckstücken stellen/ legen/ an Vitrine kleben
  - ⌚ Fotokärtchen in den Deckel der Etuis stellen/ zu Schmuckstücken legen
- ❁ Dekoration insgesamt gerne farbig aber ruhig halten, Schmuck im Vordergrund – weniger ist mehr!



## Kontinuierliche Pflege

- Mindestens 1x oder mehrfach wöchentlich Stücke geraderücken bzw. wieder schön positionieren, wenn Kunden sie bewegt haben
- 1x wöchentlich mit Silberputztuch & Fusselbürste die Schmuckstücke und die Samtkissen der Etais reinigen
- Ca. alle 3 Wochen Schmuckgruppen zwischen den Präsentationsflächen/ Vitrinenböden rotieren, um Angebot interessant zu halten

